Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Факультет массовых коммуникаций и креативных индустрий
Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий

Кожевникова Т.М.
«25» февраля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.18 «Верстка печатной продукции»

образовательной программы среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена по специальности

54.02.01Дизайн (по отраслям)

Квалификация

Дизайнер, преподаватель

Год набора 2026

Тамбов 2026

Разработчик(и) программы:  Перуновская И.Н.

преподаватель кафедры дизайна и изобразительного искусства

Эксперт:  Филатова К.В., к.п.н., доцент кафедры дизайна и

изобразительного искусства ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина

РАЗРАБОТАН в соответствии с рекомендациями по организации получения среднего общего образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и специальности среднего профессионального образования

Одобрен на заседании на заседании кафедры дизайна и изобразительного искусства «13» января 2026 года протокол № 5

Зав. кафедрой  Черемисин В. В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
2. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ
3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Верстка печатной продукции»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Верстка печатной продукции» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «Верстка печатной продукции» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.5	Осуществлять процесс дизайн-проектирования
ПК 1.6	Осуществлять подготовку вывода продукта на рынок

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК,ОК	Умения	Знания
ПК 1,6 ОК 1-9	Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования учитывать особенности современного рынка при подготовке продукта к реализации использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла осуществлять процесс дизайн-проектирования разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей применить основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах; верстать и оформлять печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии. .	современные методы дизайн-проектирования, приемы и методы макетирования особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования технические и программные средства компьютерной графики особенности дизайна в области применения основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики методы организации творческого процесса дизайнера; - технические и программные средства для реализации дизайн-проектов печатной продукции; - основы работы с печатными издательскими системами, - основные нормативные документы полиграфической отрасли; - этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки типовых печатных изданий.

2. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка	Отлично (зачтено)	хорошо (зачтено)	удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (не зачтено)
Критерии оценки практических работ	сформированность терминологического аппарата; владение системой знаний на уровне осознанного применения при выполнении учебных/ учебно-профессиональных действий; оригинальность решения, в том числе при решении нестандартных задач; гибкость, системность, глубину мышления; применение методов, адекватных поставленной цели и задачам; выполнение работы в логической последовательности; грамотное использование символики и графических средств; проявление высокого уровня самостоятельности; от 90 до 100% правильность выполнения практической работы	сформированность терминологического аппарата; владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно профессиональных действий, применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации; применение методов, адекватных поставленной цели и задачам; выполнение работы в логической последовательности; грамотное использование символики и графических средств; выполнение практической работы самостоятельное; правильность выполнения – от 70 до 89%.	недостаточную сформированность терминологического аппарата; недостаточное владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий; применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации с незначительными нарушениями; применение нерациональных методов для выполнения практической работы; отступление от логической последовательности при выполнении работы; неточность использования символики и графических средств; проявление недостаточного уровня самостоятельности (выполнение работы с помощью преподавателя); правильность выполнения – от 51 % до 69%	недостаточную сформированность либо несформированность терминологического аппарата; недостаточное владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий; применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации со значительными нарушениями; применение нерациональных методов для выполнения практической работы; нарушение логической последовательности при выполнении работы; неточность использования символики и графических средств; проявление недостаточного уровня самостоятельности (выполнение работы с помощью преподавателя); правильность выполнения – менее 50 %

Критерии оценки устных ответов	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
Качество подготовки рефератов	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы
Количество правильных ответов в тесте	более 90%	более 65%	более 50%	менее 50%
Качество ответов на	Оценки «отлично» заслуживает обучающийся,	На оценку «хорошо» оценивается ответ, если	Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся,	Оценка «неудовлетворительно»

дифференцированном зачете	обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет-ресурсов.	обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.	обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности/профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.	выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Критерии и методы оценивания

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Методы оценки*
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины, в разрезе компетенций: современные методы дизайн-проектирования, приемы и методы макетирования; особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования; технические и программные средства компьютерной графики; особенности дизайна в области применения; основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики методы организации творческого процесса дизайнера; - технические и программные средства для реализации дизайн-проектов печатной продукции; - основы работы с печатными издательскими системами, - основные нормативные документы полиграфической отрасли; - этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки типовых печатных изданий.	*Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены* Обучающийся демонстрирует в ходе практических занятий знания о современных методах дизайн-проектирования, приемах и методах макетирования, особенностях графики и макетирования на разных стадиях проектирования, знания о технических и программных средствах компьютерной графики, особенностях дизайна в области применения, основных изобразительные и технические средства и материалы проектной графики методы организации творческого процесса дизайнера; знания о технических и программных средствах для реализации дизайн-проектов печатной продукции; основах работы с печатными издательскими системами, основных нормативных документов полиграфической отрасли; этапах допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки типовых печатных изданий.	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплин, в разрезе компетенций: Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования учитывать особенности современного рынка при подготовке продукта к реализации	*Характеристики демонстрируемых умений, которые могут быть проверены* обучающийся технически грамотно учитывает при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования учитывает особенности	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы

использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла осуществлять процесс дизайн-проектирования разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей применить основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах; верстать и оформлять печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии.	современного рынка при подготовке продукта к реализации использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла осуществляет процесс дизайн-проектирования разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна осуществляет процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей применяет основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах; верстает и оформляет печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии.	

3.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Вопросы для самоконтроля

Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции. Виды печатной продукции. Основные правила верстки книжной печатной продукции**.**

1. В чем особенность создания дизайн-макета для печати в типографии?
2. Какие настольные издательские системы вы знаете?
3. Как осуществляется выбор ПОдля создания макета печатной продукции?
4. Какие существуют общие правила верстки документов?
5. Какие основные правила верстки рекламной печатной продукции?
6. Как определяется качество макета для печати?
7. Назовите основные виды печатной продукции.

Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.

1. Правила «хорошего» дизайна для художественной литературы
2. Требования к верстке и дизайну учебной литературы
3. Основные требования ГОСТ к макетам детской и учебной литературы
4. Основные требования к дизайну и верстке детских художественных изданий
5. Ассортимент современной детской книжной продукции
6. Подготовка иллюстраций для макета печатной продукции
7. Форматы печати книжной продукции

Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции.

1. Тенденции в оформлении рекламной печатной продукции
2. Общие правила верстки рекламной печатной продукции.
3. Виды рекламной печатной продукции
4. Форматы рекламной печатной продукции
5. Подготовка к печати рекламной печатной продукции
6. Обработка изображений для рекламной печатной продукции
7. Использование фотографий рекламной печатной продукции, понятие авторского права.
8. Художественное оформление текста рекламной печатной продукции

Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки)

1. Особенности дизайна и верстки нотных изданий
2. Особенности дизайна и верстки картографических изданий
3. Особенности дизайна и верстки юбилейные книжные издания
4. Особенности дизайна и верстки школьных учебников
5. Особенности дизайна и верстки книжек-игрушек
6. Требования к оформлению, верстке и материалам «особенных» изданий.
7. Способы печати и ПО для верстки «особенных» изданий

Образцы тестовых заданий

Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции. Виды печатной продукции. Основные правила верстки книжной печатной продукции

1.Классификация по способу печати
(?) машины низкой, выпуклой печати.
(!) машины высокой, плоской, глубокой печати.
(?) машина плоской печати и углубленной печати.

2. Состав краски для трафаретной печати.
(?) пигменты, добавки, растворители.
(!) пигменты, смолы, добавки, растворители.
(?)пигменты, растворители.

3. Основные принципы трафаретной печати.
(?) сфера-плоскость, шаровидные плоскости
(!) плоскость-плоскость, плоскость-цилиндр, цилиндр-цилиндр.
(?) цилиндр-шар, плоскость-шар, плоскость-плоскость

4. Плоская печать – это
(?) Офортная печать
(!) Офсетная печать
(?) Машинная печать

5. Цифровая печать через промежуточный носитель - электрофотография
(?) неправильно
(!) правильно
(?) может быть

Тема 2. Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.

1.Цифровая печать без промежуточного носителя
(?) термическая
(!) струйная, пьезоструйная
(?) термосублимационная

2. Виды бумаги.
(?) мелованная, газетная,
(!) газетная, гофрированная, длинноволокнистая, хлопковая.
(?) мелованная, хлопковая
3.Требования к бумаге для глубокой печати.
(?) Гладкость и мягкость, чистота поверхности
(!) высокая гладкость и мягкость, повышенная чистота поверхности, минимальная сорность
(?) Мягкость, повышенная чистота поверхности, минимальная сорность
4.Картографическая полиграфическая продукция.
(?) карты, альбомы
(!) глобусы, атласы, карты
(?) глобусы, альманахи.
5. Дизайн и верстка детских книг должны соответствовать пунктам
(?) ГОСТ Р 51511-2001 Печати с воспроизведением Государственного герба Российской Федерации
(?) СанПиН 2.4.7.960-00 "Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков"
(!) ОСТ 29.127-96. Издания для детей дошкольного и школьного возраста.

Тема 3. Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции.

1. Верно ли обращение с точки зрения правил оформления текста?

«Наш магазин открыт для Вас круглосуточно»
(?)Да, подчеркнуто вежливое обращение к покупателям.
(!)Нет, местоимения «Вы» и «Ваш» пишутся с прописной буквы при обращении к конкретному лицу в официальных документах и личных письмах.
(?) В рекламном обращении верны оба варианта

2. XVI век вошел в историю массовой коммуникации как период …:

(?)создания адресных бюро;
(?)выхода в свет первых газет;
(!)развития многотиражной печати;

3. Флаер – это…

(!) небольшая рекламная листовка, как правило, дающая право на скидку или какой-то подарок.
(?) рекламная листовка большого формата
(?) плакат

4. Акцидентный шрифт впервые применили в…

(?) Книгах
(!) Газетных заголовках
(?) Баннерах

5. Верстка основного текста книг для детей мл.школьного возраста осуществляется как правило кеглем

(?) 20
(!) 16
(?) 14

Тема 4. Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки).

1. Нотные партитуры при дизайне нотных изданий верстаются в программе…

(?) MSWord
(!) FinaleV26
(?) не верстаются, а вставляются как картинки, предварительно обработанные в векторном редакторе

2. Географические карты верстаются в книжных изданиях с помощью…

(!) DataGraf
(?) CorelDRAW
(?) Paint

3. Дизайн и верстка энциклопедий должны верстаться в соответствии…

(?) нет общепринятых нормативных документов
(!) с общепринятыми нормативными документами книгопечатания
(?) имеют свои нормативные документы

4. Книжки-игрушки создаются дизайнерами по

(?) образцам и регламенту
(!) это творческий процесс
(?) это творческий процесс с учетом общих регламентов для верстки детских книжных изданий

5. Фотокниги – это…

(?) Альбомы фотографий
(!) Специальные издания, большую часть которых составляет иллюстрации с фотографиями
(?) Любое книжное издание, включающее в себя текст и фотографии

Тематика рефератов, докладов

Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции. Виды печатной продукции. Основные правила верстки книжной печатной

1. История книгопечатания в России
2. Обзор программного обеспечения полиграфического процесса
3. Пути развития современной полиграфии
4. Возможности реализации дизайн-проектов книжных изданий

Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.

1. Оформление и верстка современных учебников для школ
2. Дизайн изданий и иллюстрирование художественной литературы для детей
3. Книжки-игрушки и возможности творческого поиска дизайнера
4. Бумажно-меловые изделия и краски в современной полиграфии

Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции.

1. Тенденции в дизайне современной рекламной полиграфии
2. Оформление календарей
3. Разработка рекламно-информационных стендов для школ
4. Разработка табличек навигации в рекламе
5. Разработка современного рекламного плаката

Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки).

1. Юбилейные книжные издания в СССР
2. Оформление энциклопедий для детей
3. Типографика современных газет и журналов
4. История дизайна открыток в России

Примеры практических и творческих заданий

Основы композиции в верстке печатной продукции. Положение текста и графических элементов на листе. Основные правила верстки печатной продукции

1. Разработать и создать таблицу развития техники и технологии полиграфии в современной России за последние 10 лет.
2. Провести сравнительный исторический анализ развития технологии полиграфии в XIXи XXвв.
3. Создать документ из текста, иллюстрации и таблицы по образцу и исправить допущенные ошибки
4. Составить словарь терминов современнойтипографики
5. Подготовить презентацию по теме: «Техники и технологии полиграфии в современной России за последние 10 лет»

Работа с текстом в MS Word, особенности верстки в данной программе, верстка текста и таблицы со вставкой иллюстраций

1. Составить в программе MS Word титульный лист научного сборника формата А5
2. Составить в программе MS Word документ с таблицей, иллюстрациями, цитатами, формулами, графическими примитивами из библиотеки
3. Разработать инфографику мероприятия по образцу
4. Разработать таблицу диаграмм по образцу MS Word

Работа с графическими объектами в MS Word Разработка макета научной статьи

1. Составить лист содержания документа или оглавления книги MS Word
2. Сверстать научную статью по образцу по правилам типографики
3. Сверстать объявление с иллюстрацией
4. Сверстать страницу из сборника стихов с иллюстрацией

Верстка печатных изданий, дизайн и верстка буклета с несколькими фальцами

1. Составить таблицу требований типографии к буклетам
2. Представить в схематичном виде 2-3 варианта композиции буклета по заданной теме
3. Сверстать буклет по заданной теме

Верстка и дизайн афиши или рекламного постера.

1. Составить таблицу требований типографии к постерам
2. Разработать дизайн постера или афиши по заданной тематике
3. Разработать дизайн настенного календаря формата А3 в онлайн-сервисе

Верстка макета информационной брошюры или тематического каталога

1. Изучение возможностей программ верстки многостраничного документа на примере InDesign
2. Разработать дизайн-концепцию информационной брошюры или тематического каталога
3. Разработать макет страницы информационной брошюры или тематического каталога
4. Сверстать брошюру с фотографиями и текстом в онлайн-сервисе

Разработка макета печатной полосы журнала

1. Изучить и проанализировать дизайн и верстку 2-3 региональных журналов
2. Составить информационно-аналитическую таблицу по основным признакам оформления журнала (формат издания; дизайн-концепция издания; круг читателей; композиция печатных полос; цветовое решение в оформлении: фона, текста, иллюстраций; оформление обложки; вкладыши и пр.)
3. Разработать дизайн-концепцию выбранного издания
4. Сверстать одну полосу журнала по аналогии с предыдущими изданиями
5. Подготовить одну печатную полосу к пробной печати
6. Провести анализ ошибок и написать отчет о проделанной работе

Специфика создания книжных печатных изданий. Общепринятые форматы печатных изданий.

1. Составить конспект по нормативным документам отрасли
2. Составить перечень общих требований
3. Выбрать тип книжного издания для дизайн-проекта, и выписать отдельно требования к нему из конспекта
4. Сверстать титульный лист, лист содержания, пример начала главы издания.

Подготовка макета печатного издания к печати. Основные требования типографий к макетам.

1. Ознакомиться и проанализировать общие требования типографии к макетам печатных изданий, выписать их отдельно для своего дизайн-проекта
2. Подготовить свой макет к печати в соответствии с требованиями типографии
3. Выполнить пробную печать, внести коррективы, отправить макет в типографию на печать.

Пример кейс-задания

Создание дизайн-проекта средствами ИКТ по выбранной теме «Дизайн праздничной афиши» Задание выполняется студентом самостоятельно, преподаватель выступает в роли консультанта при выполнении кейс-задания, в роли арбитра выступает выборочная группа студентов с разных курсов, которые оценивают данное задание. Кейс-задание включает в себя комплекс заданий:

- изучение аналогичных проектов, выявление недостатков и их обсуждение
- получение технического задания, анализ требований
- выполнение аналогичного задания по образцу
- выполнение творческого задания – создание дизайн-концепции проекта на основе полученного опыта;
- выполнение дизайн-проекта средствами ИКТ
- утверждение и обсуждение макета, экспертная оценка проектного решения
- пробная печать, исправление ошибок,
- печать проекта и его презентация.

3.3 Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме **дифференцированного зачета**

Примеры вопросов для дифференцированного зачета:

1. Предпосылки механизации процесса печати.
2. Изобретение И. Гутенбергом книгопечатания.
3. Виды бумаги и бумажные изделия, используемые в полиграфии**.**
4. Виды современной печатной продукции.
5. Тенденции в развитии техники и технологии полиграфии.
6. Эффективное использования производственных ресурсов полиграфическогопроизводства.
7. Формы организации полиграфического производства.
8. Основные этапы технологии оформления книги.
9. Бумага. Картон. Бумажно-беловые товары. Изделия бумажно-картонные
10. Особенности работы переплетной машины.
11. Основные понятия и этапы полиграфического процесса в типографии.
12. Виды печати и способы нанесения изображения в типографии.
13. Этапы подготовки макета печатного изделия к тиражной печати.
14. Возможности верстки книг в полиграфических онлайн-сервисах.
15. ГОСТы и ОСТы полиграфии на печатную продукцию. Основные требования к макетам печатной продукции.
16. Требования к верстке иллюстраций в книжных изданиях.
17. Основные правила верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции.
18. Основные правила верстки книжной печатной продукции.
19. Основные правила верстки периодических изданий
20. Основные правила верстки
21. Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки)
22. Общепринятые форматы печатных изданий**.**